

LE PRINTEMPS
DU LIVRE
DE MONTAIGU 



28-29-30
MARS
2025

Communiqué de presse

Une 35^e édition réussie pour le Printemps du Livre de Montaigne

Le Printemps du Livre de Montaigne vient de clôturer sa 35^e édition et confirme plus que jamais son statut d'événement littéraire incontournable du Grand Ouest. Durant ces trois jours de festival, les visiteurs ont été au rendez-vous, témoignant de leur attachement à cette manifestation qui allie rencontres, échanges et découvertes littéraires.

Une édition 2025 dédiée au polar

« Cette édition 2025 est un immense succès. La qualité des rencontres, l'engouement du public et les excellents résultats des libraires partenaires confirment que le Printemps du Livre de Montaigne occupe une place essentielle dans le paysage littéraire. Plus qu'un événement, c'est un véritable vecteur d'accès aux livres et à la lecture, permettant à chacun de découvrir, d'échanger et de partager le plaisir des mots. Un grand merci à Bernard Minier qui en tant que président de cette édition a parfaitement incarné l'esprit du festival, faisant preuve d'une grande disponibilité et partageant sa passion pour le polar et ses engagements pour la lecture. », souligne Antoine Chéreau, Président de Terres de Montaigne.

« Le bilan du Printemps du Livre de Montaigne est très positif, on a eu énormément de monde et je crois que cette édition a battu des records. Ici, le public est incroyable, toutes les générations s'y retrouvent », déclare Bernard Minier, président d'honneur du Printemps du Livre 2025.

Les ventes des libraires partenaires continuent leur progression, enregistrant une augmentation du nombre de livres vendus lors des journées de vendredi et samedi, établissant ainsi un nouveau record après une année 2024 déjà exceptionnelle. Autre performance notable : le nombre de programmes visionnés en ligne a dépassé les 23 000 vues, témoignant ainsi de l'augmentation de la fréquentation du festival.

TERRES DE
MONTAIGU

Des propositions inédites autour des sens

Le Printemps du Livre de Montaigne a proposé cette année des expériences uniques éveillant les sens des visiteurs. Bernard Minier a plongé le public dans une lecture en pleine obscurité, les yeux masqués, avec un extrait de sa nouvelle *Tourisme macabre*, issue du recueil *Les Chats et 14 histoires mystérieuses, diaboliques, cruelles*. Une expérience frissonnante, mais aussi un moyen de sensibiliser à l'accessibilité de la lecture pour tous.

Les lectures musicales ont également marqué cette édition. Premier rendez-vous du week-end, la performance de Thibault Cauvin au théâtre de Thalie a fait salle comble dès le vendredi soir. Emmanuel Ruben et Marie Pavlenko ont, eux aussi, enchanté le public en mêlant texte et musique, créant des instants suspendus riches en émotions.

Autre moment fort, la rencontre olfactive animée par Paul Richardot autour de son premier roman *Fragancia*. Une expérience sensorielle inédite qui a intrigué et captivé les visiteurs, les plongeant dans un univers littéraire où les mots et les senteurs se répondent.

Des rencontres littéraires d'une grande richesse

Le festival a une fois de plus prouvé la diversité et la qualité de sa programmation littéraire. Aurélie Valognes a rassemblé plus de 140 personnes pour une heure d'échanges intenses, ponctués de la lecture d'un extrait de son dernier ouvrage, un moment très apprécié par les lecteurs. Les rencontres sur le polar et sur l'Orient ont affiché complet, témoignant de l'intérêt du public pour ces thématiques.

Parmi les rencontres particulièrement attendues, celle avec des influenceurs littéraires a également attiré un large public. Le succès des rencontres dans la maison des associations, notamment celles consacrées à la littérature jeunesse et adolescente, confirme l'engouement pour tous les genres littéraires.

Succès des dédicaces

En grandes favorites, les dédicaces ont une nouvelle fois remporté un franc succès et certaines files d'attente n'ont pas désempli de tout le week-end. Aux stands de Bernard Minier, Cédric Sire, Mathias Malzieu, Aurélie Valognes, Emma Green, Raphaëlle Giordano, Laure Manel, les lecteurs n'ont pas hésité à patienter pour échanger quelques mots avec leurs auteurs favoris.

« L'accueil qui m'a été réservé par les lecteurs de Montaigne a été incroyable. Pour le lancement de mon nouveau livre « H », plus de 400 exemplaires ont été vendus pendant le week-end du Printemps du Livre, un chiffre comparable aux ventes que j'ai déjà pu réaliser sur le salon Quais du Polar, » souligne Bernard Minier.

Les espaces consacrés à la bande dessinée et à la littérature jeunesse ont également été particulièrement plébiscités par les visiteurs. La bande dessinée, en particulier, a connu une hausse de 21 % des ventes lors des journées de vendredi et samedi.

La ville au rythme du festival

Cette année, le parc Henri Joyau s'est imposé comme le véritable deuxième site du festival, offrant une véritable respiration pendant les trois jours de l'événement. La présence du Printemps du Livre dans le parc a été renforcée, avec l'accueil de rencontres littéraires et la création d'un nouvel espace de dédicaces. Un lieu idéal pour se ressourcer et alléger les allées du chapiteau situé place de l'hôtel de ville, dans une ambiance conviviale et détendue.

Une édition engagée

Certains moments ont particulièrement marqué cette édition. La rencontre consacrée aux violences faites aux femmes en présence de Anne Bouillon, et Sophie Demange a profondément touché le public, suscitant des échanges sincères et de nombreux témoignages.

La remise d'un livre adapté en braille à Raphaëlle Giordano, réalisée par le Centre de Transcription et d'Édition en Braille (CTEB), parrainé par Bernard Minier, a été un instant émouvant et a souligné l'importance de rendre la lecture accessible à tous et notamment les personnes malvoyantes ou non voyantes.

Enfin, l'escale littéraire en présence de Kamel Bencheikh, venu rendre hommage à son ami Boualem Sansal, a offert un moment de réflexion autour de la liberté d'expression et de la force des mots.

Des partenaires de confiance

« Bien sûr, cet événement ne pourrait avoir lieu sans les partenaires qui lui font confiance et le portent depuis de nombreuses années. Le Conseil Départemental de la Vendée, le Crédit Mutuel et Ouest France, présents depuis les débuts et la Direction Régionale des Affaires Culturelles, mais aussi les libraires et les maisons d'édition, qui ont tous exprimé leur joie de retrouver les auteurs et le public, souligne Antoine Chéreau. Nous tenons à les remercier chaleureusement, ainsi que l'ensemble des bénévoles, encore plus nombreux que les années précédentes, qui se sont investis durant ces 3 jours et sans qui rien n'existerait, »

Contact Presse

Pauline Bourniche – Responsable service projets de communication et relations médias

06 07 23 07 28